

## Neuinszenierung und Umbau Volkswagen Markenpavillon in Wolfsburg



### **Bauherr**

Volkswagen AG Wolfsburg

### **Nutzer**

Volkswagen AG Wolfsburg  
Wolfsburger Landstraße 22b  
38442 Wolfsburg

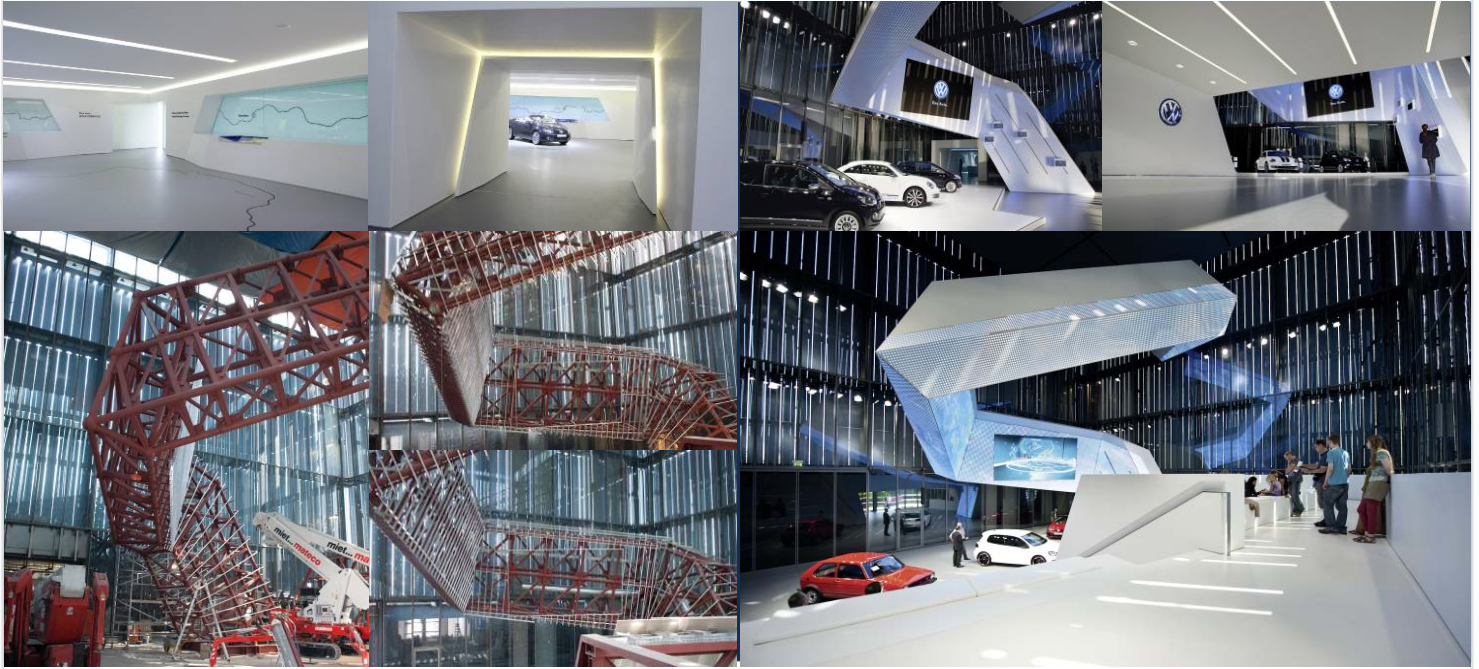
### **Architekt**

Plex GmbH  
Köpenicker Str. 48-49, 10179 Berlin

### **Auftraggeber der GSE**

Generalplaner  
Plex GmbH  
Köpenicker Str. 48-49, 10179 Berlin





## Baumaßnahme

### Gebäude:

Der vorhandene VW-Pavillon der Autostadt Wolfsburg wurde als Ausstellungsstätte modernisiert und umgebaut.

Oberirdischer Teil:  
einschossiger Würfel als Stahl-/ Glaskonstruktion (Höhe ca. 21m) und einem erdüberschütteten Annex. Der Würfel ist einschossig mit einem WU-Keller unterkellert.

Innerhalb des Glaskubus wurden Einbauten geplant:

- als Sitztreppe angelegter Ausgang zu einer Lounge-Empore
- Medien-Skulptur

### Skulptur:

In der Mitte des Glaswürfels wurde eine Medien-Skulptur - „Markenkern“ realisiert.

Die Skulptur wurde als Stahlrohr-Konstruktion aus vorgefertigten Einzelementen konzipiert. In den Eckknoten wurden Stahl-Vollkugeln als Verbindungselemente verwendet.

Die Skulptur ist 15 m hoch und 27 Tonnen schwer. Auf der Außenhaut bilden rund 700.000 LED-Leuchten den sog. „Brandstream“, der sich um die Skulptur wickelt. Interaktive Monitore passen sich automatisch an die Augenhöhe des Betrachters an.

## Kennzahlen

BGF: ca. 1.000 m<sup>2</sup>

Baukosten: ca. 3 Mio. €

Zeitraum: 2007 – 2011 (mit Unterbrechung)

## Planungsleistungen

HOAI - Leistungen Phase 2 bis 6 Tragwerksplanung, Wärmeschutznachweise